



*Aralık köşemiz için Expotim Fuarçılık Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Nazlı Candemir Dursun ile görüştük. Türkiye mermer piyasasının son durumu ve Uluslararası mermer fuarları hakkındaki yorumlarını dinledik.*

*For our December issue, I spoke with Nazlı Candemir Dursun, a member of the Executive Board responsible for Expotim Fair Marketing. We listened to her comments about the latest status of the Turkish marble market and international marble fairs.*

**E**xpotim olarak yıllardır Türkiye’de ve dünyada sektörel ve genel ticaret fuarları ve organizasyonları gerçekleştiriyorsunuz. Şüphesiz en önemli sektörlerden biri de mermer sektörü. Mermer sektörüne yönelik fuarlara katılımdaki yoğunluk, sektörün ihracata ne kadar önem verdiğini gösteriyor. Sektörün en çok katılım gösterdiği fuarlarından biri şüphesiz Dubai Big5. Peki bu fuara bu kadar katılım olmasının başlıca sebepleri sizce nelerdir?

Fuarlarımızla ülkemizde üretim yapan sektörleri yurtdışı pazarlarına biraz daha fazla taşıyabilmeyi arzuluyoruz. Yaptığımız organizasyonlarla binlerce firmaya ihracat kapısını açmanın ve ihracat ağını genişletmenin büyük gururunu yaşıyoruz. Dünyadaki mermer rezervinin yaklaşık olarak % 40’i Türkiye’de yer alıyor. Bunun büyük bir kısmı Türk firmaları tarafından işleniyor ve başta Ortadoğu bölgesi olmak üzere dünyanın birçok ülkesine pazarlanıyor. Dubai pazarı mermer üreticilerinin en çok ilgi gösterdiği ve körfez bölgesinden birçok alıcının ürün temin ettiği önemli bir pazar. Bölgenin en büyük ve en verimli inşaat fuarı Dubai Big5 Show 21-24 Kasım 2016’da kapılarını 37. kez ziyaretçilere açıyor. Dubai Big 5’e bu yıl 272 Türk firma katılım gösteriyor. Bu katılımcıların 28’i mermer, doğal taş sektöründen. Dubai Big5 Show’un Türk firmaları tarafından tercih edilmesinin birkaç önemli nedeni var. Bunlardan en önemlisi Ortadoğu bölgesi ve Afrika ülkelerinden yoğun ziyaretçi alıyor olması. Bu fuara katılım göstererek ürünlerini sergileyen firmalar birçok farklı ülkeden alıcı ile buluşarak ihracatlarını artırıyolar.



Nazlı Candemir Dursun

**Y**ou have been carrying out sectoral and general trade fairs and organizations in Turkey for many years as Expotim. Marble industry is one of the most important sector without any doubt. The intensity of participation in the fairs for the marble sector shows how much importance the industry attaches to exports. Dubai Big5 is undoubtedly one of the most participated fairs in the sector. In your opinion, what are the main reasons for the intense participation in this fair?

We want to be able to carry the producer sectors in our country to foreign markets a little more with our fairs. We are proud of opening the export door to thousands of companies and expanding the export network with the organizations we carry out. Approximately 40% of the world’s marble reserves are located in Turkey. A large part of it is being processed by Turkish firms and marketed to many countries of the world, especially the Middle East region. Dubai is an important market which attract interest of producers and many buyers from the Gulf region procure products thereof. The largest and most productive construction fair in the region, the Dubai Big5 Show is opening its doors to visitors for the 37th time between 21-24 November 2016. 272 Turkish companies are attending Dubai Big 5 this year. 28 of these participants are from the marble, natural stone sector. There are several important reasons why Dubai Big5 Show is preferred by Turkish firms. The most important of these is the intense visitors from the Middle East region and African countries. Companies presenting their products by participating in this exhibition are increasing their export volumes by meeting with buyers from many different countries.

**Big5 Dubai’nin 2017 yılında katılımcılar için yenilikleri nelerdir?** Dubai Big5 Show toplam 113.526 m2 alandan ve 15 holden oluşan büyük bir fuar. Dubai Big5 Show bu yıl holleri sektörlere göre ayırarak hem katılımcıların maksimum verim almasını sağlıyor, hem de ziyaretçilerin aradıkları ürünlere çok yorulmadan ulaşmasına vesile oluyor. Bu seneki Big5 Show için en büyük yeniliğin bu sektörel ayırım olduğunu söyleyebiliriz.

**Expotim olarak mermer sektöründe yeni bir fuar organize etmeden önce nasıl bir çalışma yapıyorsunuz?**

Expotim olarak yurtdışında çok sayıda uluslararası mermer ve doğaltaş fuarı organize ediyoruz. Bu fuarlarımızla, her yıl ortalama 200 mermer firmasının yurtdışı fuarlarında yer alarak ihracatını artırmaya vesile oluyoruz. Fuarlarımıza katılım gösteren mermer firmalarına yaptığımız anketlerde, yurtdışında yapılan mermer fuar ziyaretlerinde ve dönemsel Afyon, Antalya, Denizli, Burdur, Balıkesir, Bursa firma ziyaretlerinde müşteri ihtiyaç ve taleplerini analiz ederek, ihracatçı birliklerinden alınan verilerle hedef ülkeler belirliyoruz. Türkiye’de üretim yapan birçok mermer firmasının üretim kapasitesini ve ihracatını artırmak amacıyla yurtdışında yaptığımız fuarların yanı sıra yurtdışındaki fuarlara bütçe ayıramayan firmaların satışlarını da artıracak yeni iki fuarımız var. Eş zamanlı olarak düzenleyeceğimiz İstanbul Block Marble 2017 ve Project Marble Eurasia 2017 Fuarlarının lansmanını Dubai’de yapacağız. Uluslararası Doğaltaş, Mermer Proje ve Teknolojileri Fuarı ile İstanbul Blok Fuarlarımızın 23-26 Ağustos 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde (9-10-11. holler) gerçekleşeceğini sizlerin aracılığıyla buradan da duyurmaktan memnuniyet duyuyoruz. IMMIB’in de destekleyeceği fuara katılan firmalar, yurtdışından gelen ziyaretçilere hem blok satışı yapabilecek hem de işlenmiş ürünlerinin yurt içinde faaliyet gösteren büyük proje firmalarının projelerinde kullanılmalarını sağlayabilecekler.

**Yıllardır mermer sektöründe fuarlar organize eden bir kurumun yöneticisi olarak doğal taş sektöründe, ülkemizin dünyada durduğu noktayı nasıl görüyorsunuz?**

Dünyanın birçok ülkesinde İtalyan, İspanyol taşlarıyla kolaylıkla rekabet edebilecek kalitede üretim yaptığımızı ve Afrika ülkeleri de dahil olmak üzere birçok projede Türk taşının kullanılmasının gelecek beş yıllık dilimde daha ileri gideceğini ve yurtdışı, yurtiçi fuarlarının verimliliğinin artış göstereceğini düşünüyorum. Yakın geçmişte, örneğin 2000’li yılların başlarında mermer sektöründe üretim yapan firmalarımızın ihracat girişimi sadece İtalya’daki MARMOMACC fuarıyla sınırlıyken, geldiğimiz günlerde, bu sektördeki firmalarımızın artan girişimciliği ve çalışkanlığı sayesinde Arap ülkeleri ve Afrika ülkeleri de dahil olmak üzere tüm dünyaya ihracatımız artıyor ve dünya pazarındaki yerimiz güçleniyor.

**Son olarak e-Marble köşesi okuyucuları için neler söylemek istersiniz?** Ülkemizin içinden geçtiği bu hassas dönemde hepimizin daha çok çalışmasına ve ihracatımızı artırmaya ihtiyaç duymaktayız. İhracatımızın ve üretimimizin artmasına olumlu katkı sağlayan uluslararası fuarlara katılımın önemi de artmaktadır. Yukarıda da duyurduğumuz İstanbul Block Marble 2017 ve Project Marble Eurasia 2017 fuarlarının sektöre olumlu katkı sağlayacağına inanıyoruz. Bu sektöre bizler gibi hizmet veren sizlerin yayıncılığına ve emeğine teşekkür eder, başarılar dileriz.

**What are the innovations for Big5 Dubai’s participants in 2017?** Dubai Big5 Show is a big fair with a total area of 113.526 m2 and 15 halls. The Dubai Big5 Show this year separates the halls according to the sectors, providing maximum efficiency to the participants and providing the visitors the opportunity to reach the products they are looking for without too much effort. We can say that the biggest innovation for Big5 Show this year is the sectoral distinction.

**As Expotim, what kind of studies do you perform before organizing a new fair in the marble sector?**

As Expotim, we are organizing a large number of international marble and natural stone fairs abroad. With this fair, we lead 200 marble companies participate in international fairs and increase the export volume this way. Thanks to our surveys of marble companies participating in our fairs, visits to marble fairs held domestically and Periodical Afyon, Antalya, Denizli, Burdur, Balıkesir, Bursa company visits we are able to analyse the customer needs and demands and determine the target countries by analysing the data obtained from the exporting unions. In addition to the fairs we hold abroad in order to increase the production capacity and exports of many marble companies producing in Turkey, we have also two new fairs which will increase the sales of companies unable to allocate budget to fairs abroad. We will launch İstanbul Block Marble 2017 and Project Marble Eurasia 2017 Fairs that we will organize concurrently, in Dubai. We are pleased to announce that International Fair of Natural Stone, Marble Projects and Technologies and İstanbul Block Fair will be held between 23-26 August 2017 at İstanbul Expo Center (9-10-11 Hall). Companies participating in the fair, supported by IMMIB, will be able to sell blocks to visitors from abroad and they will ensure that their processed products are used in the projects of major project companies operating in the country.

**How do you interpret our country’s global position in natural stone sector as the manager of a company that has been organizing fairs in the marble sector for years?**

I think that in many countries of the world, we make production at a quality that can easily compete with Italian and Spanish stones and that the use of Turkish stone will go further in the next five years in many projects, including projects carried on in African countries, and that the efficiency of international and domestic fairs will increase. In the recent past, for example, in the early 2000s, while the exportation of our marble sector was limited to the MARMOMACC fair in Italy, Recently, with the increasing entrepreneurship and hard work of our firms in this sector, our exports to the whole world including Arab countries and African countries is increasing and our place in the world market is getting stronger.

**Finally, what do you want to say for E-Marble readers?**

In this sensitive period where our country passes through, we need all of us to work harder and increase our exports. The importance of participating in international fairs contributing positively to the increase of our exports and our production is also scaling up. We believe that the İstanbul Block Marble 2017 and Project Marble Eurasia 2017 fairs announced above, will contribute positively to the sector. For your publishing and efforts, we would like to thank to you people providing service in the sector like us and we wish you success.